Златна бубамара на популарноста: Македонија пред вратата на НАТО

Лани публиката во Универзална беше воодушевена од настапот на Тоше во живо со песната "Кери" од "Јуроп"

Единаесеттото издание на манифестацијата "Златна бубамара на популарноста" ќе се одржи на 21 февруари во Универзалната сала.

Шоуто секоја година го организира скопското радио "Бубамара" и ги наградува најпопуларните на македонската естрада во минатата година.

Годинава организаторите Ранко Петровиќ и екипата на радиото "Бубамара" откриваат дека рекламниот спот за манифестацијата ќе завршува со слоганот: "МКД пред вратата на НАТО, Слобода за Македонија - Слобода за Бубамара". Од радиото не сакаат да го откријат сценариото во интерес на што поголема забава и изненадување за публиката.

(З. В.)